

VISIBIL!A
PUBBLICITÀ



Stampa

Informazione e opinione.

Sistema Il Giornale

il Giornale

il Giornale
STYLE

il Giornale
STYLE
PREMIUM



www.visibilia.eu

PRESS HIGHLIGHTS

IL GIORNALE

ALESSANDRO SALLUSTI
II DIRETTORE

I PILLAR DEL
IL GIORNALE



Diffusioni omogenee sul territorio

Presidio target 'Upper Class'

Elevata esclusività di lettura

Identificazione dei lettori nella
linea editoriale

Readership stabile

il Giornale
Lunedì 21 MARZO 2012 | Anno LVII | Numero 118 | € 1,50 | www.igiornale.it

CHIUSI PER TASSE
L'Anu uccide il turismo: a Cefalù serrata degli alberghi, a Sanremo pioggia di ritorsioni
Ha ragione la Fornero: in Italia 65 mila posti di lavoro «snobbati»

DOMANI SI SCEGLIE IL LEADER
Il Pd avrà un senso solo se vince Renzi

STAMPA E TV SINGNOCCIANO A BERSANI

il Giornale

7 GIORNI SU 7

678.000 LETTORI

130.000 COPIE

Fonte AUDIPRESS 2012.2 – ADS SETTEMBRE 2012

92% DI LETTORI ESCLUSIVI

+3,5% LETTORI ULTIMI 5 ANNI

30% LETTORI UPPER CLASS

60% LETTORI ISTRUZIONE SUPERIORE

PRESS HIGHLIGHTS

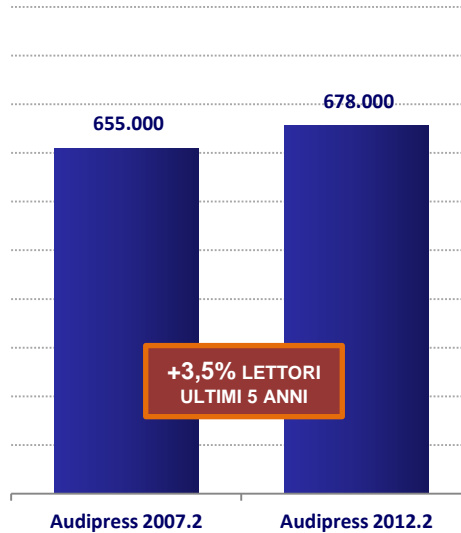
IL GIORNALE

% Distribuzione copie per regione

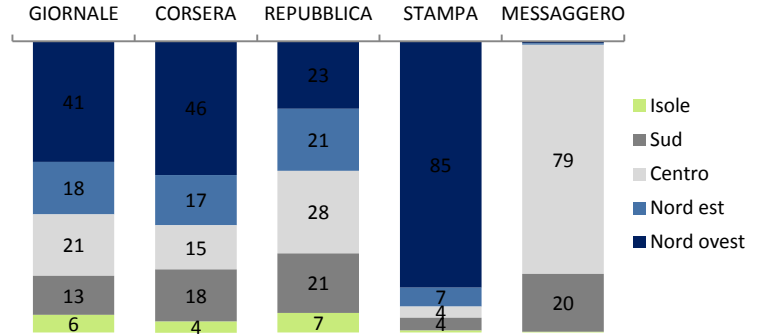
REGIONE	GIORNALE	CORSERA	REPUBBLICA
Lombardia	25,4	39,2	16,0
Lazio	17,4	11,1	20,3
Emilia Romagna	7,6	6,1	10,8
Veneto	6,7	8,3	6,2
Piem/VA	6,5	3,1	5,4
Campania	5,7	4,8	6,3
Toscana	5,7	4,8	10,2
Liguria	4,6	2,8	4,3
Sicilia	3,0	3,3	4,5
Calabria	3,0	1,4	1,5
Friuli V. Giulia	2,6	2,1	2,1
Sardegna	2,5	2,5	2,8
Puglia	2,2	3,9	3,4
Marche	2,0	1,9	1,9
Abruzzi	1,6	1,1	1,4
Trentino	1,4	2,1	1,3
Umbria	1,1	0,9	1,2
Molise	0,7	0,2	0,2
Basilicata	0,4	0,4	0,5

Fonte - ADS SETTEMBRE 2012

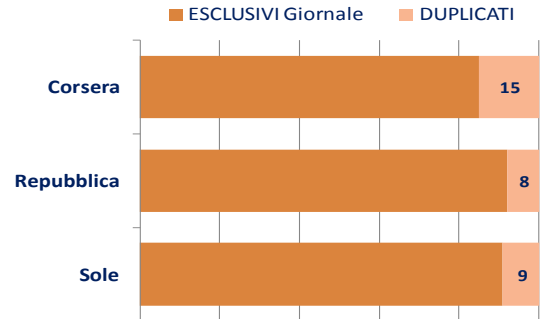
Il Giornale



La readership conferma la distribuzione delle copie



Lettori Esclusivi



IL NOSTRO PATRIMONIO

ALCUNE DELLE FIRME DEL GIORNALE



NICOLA PORRO



VITTORIO FELTRI



VITTORIO SGARBI



MARCELLO VENEZIANI



PAOLO DEL DEBBIO



GIUSEPPE DE FILIPPI



MARIO GIORDANO



GIULIANO FERRARA

il Giornale

MODA E BELLEZZA

DANIELA FEDI
LUCIA SERLENGA
PAMELA DALL'ORTO
ELENA BANFI



VIAGGI

ELENA PIZZETTI



AUTO

PIERLUIGI BONORA



OROLOGI E LUXURY

GIAMPIERO NEGRETTI

PRESS HIGHLIGHTS

SISTEMA IL GIORNALE _ STYLE MAGAZINE, L'ALLEGATO MENSILE

E' UNA TESTATA DI VERO APPROFONDIMENTO.

Si rivolge ad un pubblico femminile e maschile attento alle tendenze del prodotto moda, degli accessori, degli ultimi trend legati al mondo del benessere, ma anche interviste alle celebrities, stili di vita, tendenze, cura della persona, creatività e innovazione del mondo contemporaneo.

Inoltre nel corso dell'anno Style edita 5 numeri speciali dedicati al mondo delle sfilate (uomo, donna, bambini), beauty, accessori & gift natalizi



Fonte AUDIPRESS 2012.2 – ADS SETTEMBRE 2012

MENSILE

678.000 LETTORI

130.000 COPIE

MARCO LOMBARDO
è il coordinatore editoriale.

CARTA PATINATA

DIFFUSIONE NAZIONALE

SENZA SOVRAPREZZO

LETTORI UPPER CLASS

PRESS HIGHLIGHTS

SISTEMA IL GIORNALE APP

IL GIORNALE TABLET & SMARTPHONE APP.

2011. Il Giornale sbarca sulle piattaforme digitali mobili. Ogni giorno oltre 5.000 lettori fruiscono il quotidiano mediante tablet.

7 GIORNI SU 7

Oltre 5.000 Download giornalieri

Oltre 70.000 App Scaricate



FORMATI ADV

La pubblicità dell'edizione Ipad è la stessa che viene pubblicata sull'edizione cartacea, a seguire quelle esclusive IPAD

BANNER EDICOLA

INTERSTITIAL A TEMPO

LANDING PAGE

BANNER IN BASSO A DX
SEMPRE PRESENTE DURANTE
LO SFOGLIO

www.visibilia.eu

**Pessimismo, paura, incertezza:
gli unici punti da tagliare
per la vostra spending review.**

Offriamo risultati non scuse.

VISIBIL!A
PUBBLICITÀ



Stampa
Informazione e opinione.



Cinema
L'emozione nella comunicazione.



Televisione
Opportunità digitali e satellitari.



Internet
Tutto in un click.